



RICERCA E INNOVAZIONE

- Ricerca e consulenza commissionata
- Bandi competitivi
- Dottorato di ricerca
- Assegni/Contratti di ricerca
- Laboratori congiunti
- Pubblicazioni



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- Brevetti
- Licenze



NUOVA IMPRENDITORIALITÀ

- Partecipazione al capitale sociale di spin-off / startup
- Iniziative di open Innovation



DIDATTICA

- Co-design di corsi di laurea
- Consultazione delle parti sociali
- Testimonianze e aziendali
- Tesi
- Tirocini curriculari



FORMAZIONE AI DIPENDENTI

- Corsi di formazione per i dipendenti aziendali
- Master per i dipendenti aziendali
- Summer / winter schools



JOB PLACEMENT

- Tirocini post-lauream
- Career Day e Recruiting Day
- Job events dedicati

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(Sostenibilità, Innovazione Sociale, Cooperazione Internazionale, Sport, Arte & Cultura)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

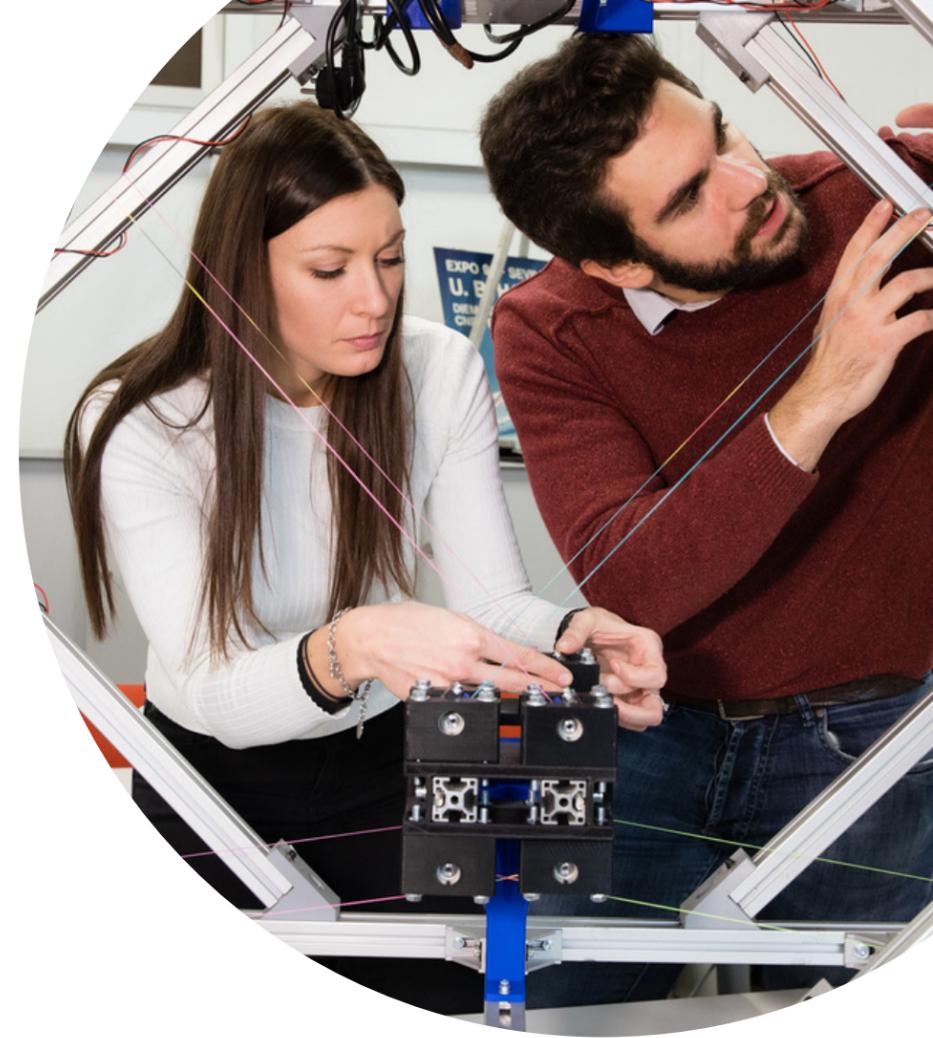
Contatti



L'Università di Bologna e
le Opportunità per le Imprese
www.unibo.it/opportunita-per-imprese



industrial.partnerships@unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

RAPPORTI CON LE IMPRESE

Qualche dato...

50 ACCORDI QUADRO

260 BREVETTI

45 SPIN OFF

16 START UP

165 + DOTTORATI

n. di borse finanziate o co-finanziate da imprese



THE WUR - World University Rankings

1° posto in Italia per il quarto anno consecutivo. Al 155° posto nel mondo.

THE Impact - Rankings

1° posto in Italia, 2° nell'Unione Europea e 23° posto a livello mondiale (**Obiettivi di Sostenibilità delle Nazioni Unite**).

Censis

1° posto, da 14 anni, fra i mega atenei italiani.

**Dati aggiornati / relativi al 2023*

Entry point per le imprese



Le aziende interessate a collaborare con l'Università di Bologna possono contattare il team Rapporti con le Imprese, un team multidisciplinare con competenze tecniche, legali e amministrative, che favorisce le relazioni tra il tessuto industriale e l'Università:

Operando come **punto di ingresso**: ascolto, informazione, indirizzamento, supporto alle necessità di collaborazione puntuale

Progettando e organizzando **eventi informativi e di networking**

Favorendo lo sviluppo di **relazioni strutturate e continuative** con (i) singole **imprese** medio-grandi, mediante la promozione di iniziative di medio-lungo termine (accordi quadro, protocolli di collaborazioni, laboratori congiunti) , (ii) **associazioni di imprese e consorzi**, mediante la promozione di accordi pluriennali all'interno dei quali attivare iniziative di breve termine, per mettere a fattor comune esigenze di aziende medio-piccole e sfruttare economie di scala

Servizi



Tra i **servizi forniti alle imprese** e alle associazioni e consorzi di imprese:

- analisi dei fabbisogni e affiancamento nell'identificazione del percorso più funzionale a soddisfarli;
- scouting delle competenze di Ateneo relative ai temi di interesse;
- consulenza su opportunità di finanziamento nelle collaborazioni università - impresa;
- eventi informativi, workshop di ricerca, momenti di networking con ricercatrici/ricercatori, aziende e altri stakeholder.

Tra i **servizi forniti ai gruppi di ricerca** e alle strutture dell'Ateneo:

- identificazione di aziende con cui collaborare;
- co-progettazione e promozione di iniziative rivolte alle aziende;
- definizione e attuazione di nuovi modelli di collaborazione .